

В диссертационный Совет Д 212.241.03
при Саратовском государственном
социально-экономическом университете

СПРАВКА

о внедрении результатов исследования по диссертации Шульковой В.А.
на тему: " Деятельность коммерческого банка на рынке услуг для корпоративных
клиентов ", представленная на соискание ученой степени
кандидата экономических наук
по специальности 08.00.10 - "Финансы, денежное обращение и кредит"

ООО «Ренет Ком» подтверждает, что при создании в 2000 – 2002гг.
межбанковского представительства банков г. Саратова в сети Internet
(www.banki.saratova.ru) в работе рабочей группы были внедрены отдельные
результаты исследования, предложенные в диссертации Шульковой В.А., а
именно:

- рекомендации по организации структуры информационно-экономической базы межбанковского сайта и совершенствованию методов приема и передачи информации от коммерческих банков по предлагаемым услугам как физическим, так и юридическим лицам;
- рекомендации по формулировке «технического задания по созданию межбанковского сайта» и внесению реальных данных по тарифам, срокам, суммам и иным особым) условиям предоставления банковских услуг;
- рекомендации по созданию отдельных сводных аналитических таблиц по предоставляемым коммерческими банками услугам, в том числе: 1)услуги физическим лицам: (вклады, потребительские кредиты, пластиковые карты, денежные переводы); 2) услуги юридическим лицам (расчетно-кассовое обслуживание, кредитование юридических лиц, пластиковые проекты, специализированные услуги);

-рекомендации по организации на сайте доступных методов поиска, сравнения предлагаемых услуг на саратовском рынке и выбора приоритетных вариантов для обслуживаемых и потенциальных клиентов;

-- рекомендации по представлению на сайте информации по банковским услугам, разъяснению терминов и понятий финансовых терминов, используемых в банковской деятельности;

-рекомендации по совершенствованию разработанной и действующей структуре межбанковского сайта в части депозитных и специализированных услуг для юридических лиц, а также доработки отдельных разделов для последующего изучения со стороны кредитных организаций предпочтений и потребностей пользователей – потенциальных клиентов банка в услугах.

Генеральный директор

М.В. Захаров